

Regulamin „Promocji na Start”

1. Postanowienia ogólne

2. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki akcji promocyjnej pod nazwą Promocja na Start (dalej: „**Akcja promocyjna**”).
3. Organizatorem Akcji promocyjnej jest Audioteka Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000402267, REGON: 145883168, NIP: 7010324630, kapitał zakładowy 3.416.200,00 zł (dalej „**Organizator**”).
4. Akcja promocyjna obowiązuje w okresie od 05.05.2026 od godziny 12:00 do 20.05.2026 do godziny 9:00 (dalej: „**Okres Obowiązania Akcji**”).
5. Akcja promocyjna dotyczy nabycia subskrypcji do usługi Audioteka Klub (dalej: „**Audioteka Klub**”) w ramach Planu na start na warunkach promocyjnych określonych w niniejszym Regulaminie za pośrednictwem strony www.audioteka.com. Akcja promocyjna nie dotyczy zakupu subskrypcji za pośrednictwem aplikacji mobilnej ani sklepów zewnętrznych (np. App Store, Google Play).
6. Uczestnikiem Akcji promocyjnej może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełnia łącznie następujące warunki: (a) posiada konto w usłudze Audioteka lub założy je przed przystąpieniem do Akcji promocyjnej, i (b) nie korzystała wcześniej z usługi Audioteka Klub (dalej: „**Uczestnik**”).

2. Zasady Akcji promocyjnej

1. W ramach Akcji promocyjnej Uczestnik może zawrzeć umowę subskrypcji Audioteka Klub w ramach Planu na Start poprzez stronę www.audioteka.com w promocyjnej cenie 11,90 zł/miesiąc przez okres pierwszych trzech (3) miesięcy. Od czwartego (4) i każdego kolejnego miesiąca obowiązywania subskrypcji, opłata wynosi 29,90 zł miesięcznie.
2. Akcja promocyjna polega na obniżeniu ceny z 17,90 zł/miesiąc na 11,90 zł/miesiąc przez pierwsze 3 miesiące.
3. Usługa Audioteka Klub ma charakter subskrypcyjny i odnawia się automatycznie na kolejne miesięczne okresy rozliczeniowe, do czasu jej anulowania przez Uczestnika. Uczestnik może zrezygnować z Usługi w dowolnym momencie ze skutkiem na koniec bieżącego okresu rozliczeniowego.
4. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi promocjami lub rabatami dotyczącymi Audioteka Klub.
5. Szczegółowe zasady korzystania z Usługi określone są w Regulaminie usługi Audioteka Klub dostępnym na stronie: <https://web.audioteka.com/legal/pl/Regulamin-Audioteka-Klub.pdf> oraz regulaminie korzystania z serwisu Audioteka dostępnym na stronie: <https://regulamin.audioteka.com/>.

3. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej można przestać na adres: Audioteka Group sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: hello@audioteka.com.
2. Reklamacja powinna zawierać wskazanie reklamacji oraz dane umożliwiające udzielenie odpowiedzi (tj. imię, nazwisko oraz adres do kontaktu – w przypadku reklamacji listowej, lub adres e-mail przypisany do konta w Usłudze). W treści reklamacji można dodatkowo

wskazać, że dotyczy ona Akcji promocyjnej „Promocja na Start”, co może przyspieszyć jej rozpatrzenie.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail lub listownie – zgodnie z wyborem osoby składającej reklamację.

4. Zmiany Regulaminu

1. Organizator może wprowadzać zmiany w Regulaminie wyłącznie z ważnej przyczyny, z zastrzeżeniem pkt. 4 poniżej, w szczególności:
 - a) zmiany przepisów prawa mających wpływ na treść Regulaminu,
 - b) wydania decyzji, zaleceń lub wytycznych przez uprawnione organy publiczne mające wpływ na treść Regulaminu,
 - c) zmiany funkcjonalności usługi,
 - d) zmiany danych Organizatora lub jego danych kontaktowych.
2. O zmianach Regulaminu Organizator poinformuje poprzez komunikat w serwisie Audioteka.
3. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie po upływie 3 dni od dnia poinformowania o zmianach.
4. Organizator może przedłużyć Okres Obowiązywania Akcji, o czym poinformuje poprzez komunikat w serwisie Audioteka.
5. Organizator ma prawo wprowadzenia poprawek redakcyjnych lub sprostowania oczywistych omyłek pisarskich, pod warunkiem, że nie wpływają one na prawa i obowiązki Uczestników.
6. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych ani pogarszać warunków uczestnictwa w Akcji promocyjnej Uczestników, którzy do niej przystąpili przed wejściem zmian w życie.

5. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 05.05.2026