

**REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA I WYKORZYSTANIA KODÓW
PROMOCYJNYCH W RAMACH AKCJI PROMOCYJNYCH AUDIOTEKI
GROUP**

§1 DEFINICJE

1. Audioteka Group - Audioteka Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000402267, REGON: 145883168, NIP: 7010324630, kapitał zakładowy 3 416 200,00 zł wpłacony w całości, będąca organizatorem Akcji Promocyjnych z wykorzystaniem Kodów Promocyjnych.
2. Akcje Promocyjne – promocje organizowane przez Audiotekę Group na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w ramach których Audioteka Group udostępnia Klientowi Kod Promocyjny podlegający realizacji na stronie www.audioteka.com po spełnieniu przez Klienta warunków jego realizacji określonych w odrębnych regulaminach Akcji Promocyjnych lub w informacjach o promocji dostępnych na stronie www.audioteka.com lub w materiałach promocyjnych odnoszących się do danej Akcji Promocyjnej.
3. Klient - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która otrzymuje do wykorzystania w ramach Akcji Promocyjnej organizowanej przez Audiotekę Group Kod Promocyjny uprawniający tę osobę do nabycia z oferty Audioteki Group Produktów lub Usług w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową i po spełnieniu przez Klienta warunków realizacji Kodu Promocyjnego określonych w niniejszym Regulaminie oraz w odrębnych regulaminach Akcji Promocyjnych lub w informacjach o promocji dostępnych na stronie www.audioteka.com lub w materiałach promocyjnych odnoszących się do danej Akcji Promocyjnej.
4. Kod Promocyjny - elektroniczny alfanumeryczny kod aktywacyjny (w postaci ciągu liter i/lub cyfr) przeznaczony do realizacji na stronie www.audioteka.com , uprawniający Klienta do uzyskania zniżki procentowej lub kwotowej na Produkty albo tymczasowego bezpłatnego dostępu do płatnej Usługi z oferty Audioteki Group, po spełnieniu przez Klienta warunków jego realizacji określonych w odrębnych regulaminach Akcji Promocyjnych lub w informacjach o promocji dostępnych na stronie www.audioteka.com lub w materiałach promocyjnych odnoszących się do danej Akcji Promocyjnej. Kod Promocyjny nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym ani kartą płatniczą.
5. Produkty, Usługi - dowolnie wybrane przez Audiotekę Group Produkty lub Usługi cyfrowej subskrypcji objęte Akcją Promocyjną Audioteki Group.
6. Regulamin – niniejszy Regulamin, dostępny pod adresem www.audioteka.com , który określa ogólne zasady organizowania przez Audiotekę Group Akcji Promocyjnych, w ramach których Audioteka Group udostępnia Klientowi Kod Promocyjny, który

uprawnia Klienta do nabycia Produktów lub uzyskania tymczasowego bezpłatnego dostępu do Usług znajdujących się w ofercie Audioteki Group.

§2 OGÓLNE WARUNKI

1. Audioteka Group udostępnia Klientowi Kod Promocyjny w ramach Akcji Promocyjnych organizowanych w różnych kanałach dystrybucyjnych na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Czas trwania poszczególnych Akcji Promocyjnych będzie każdorazowo określany przez Audiotekę Group w odrębnych regulaminach Akcji Promocyjnych lub w informacjach o promocji dostępnych w informacjach o promocji na stronie www.audioteka.com lub w materiałach promocyjnych odnoszących się do danej Akcji Promocyjnej.
3. Klient może zrealizować Kod Promocyjny wyłącznie w terminie jego obowiązywania (terminie ważności Kodu Promocyjnego), który będzie każdorazowo określany przez Audiotekę Group w odrębnych Regulaminach Akcji Promocyjnych lub w informacjach o promocji dostępnych na stronie www.audioteka.com lub w materiałach promocyjnych odnoszących się do danej Akcji Promocyjnej.
4. Kod Promocyjny, który otrzymuje Klient jest jednokrotnego użytku. Audioteka Group ma prawo do odmowy realizacji Kodu Promocyjnego, który został już uprzednio wykorzystany.
5. Kody Promocyjne nie sumują się ze sobą. Do nabycia w ramach Akcji Promocyjnej Produktów lub Usług Klient może wykorzystać tylko jeden Kod Promocyjny. 6. Kod Promocyjny nie podlega wymianie na środki pieniężne w całości ani w części oraz nie może być zwrócony Audiotekę Group.

§3 ZASADY PRZEKAZANIA I KORZYSTANIA Z KODU PROMOCYJNEGO

1. Kody Promocyjne udostępniane są Klientom w ramach Akcji Promocyjnych realizowanych za pośrednictwem różnych kanałów komunikacji, w szczególności: a) przez dowolne źródła komunikacji zwłaszcza przez media społecznościowe, w tym przez kanały działania osób trzecich – partnerów Audioteki Group (np.: influencerów), materiały handlowe w tym reklamowe lub b) w formie komunikatów zamieszczonych na stronie Audioteki Group pod adresem www.audioteka.com, bądź inne dedykowane do danej Akcji Promocyjnej strony (np.: landing page).
2. Audioteka Group wyraźnie wskazuje, że skorzystanie przez Klienta z Kodu Promocyjnego i nabycie z wykorzystaniem Kodu Promocyjnego Produktu lub Usługi (uzyskanie tymczasowego bezpłatnego dostępu do płatnej Usługi) może być związane z koniecznością wyrażenia przez Klienta Audiotekę Group zgody na komunikację marketingową.
3. Audioteka Group może także uzależnić skorzystanie przez Klienta z Kodu Promocyjnego i nabycie z wykorzystaniem Kodu Promocyjnego Produktu lub Usługi (uzyskanie

tymczasowego bezpłatnego dostępu do płatnej Usługi) od spełnienia przez Klienta innych dodatkowych wymagań, które będą określane przez Audiotekę Group w odrębnych regulaminach Akcji Promocyjnych lub w informacjach o promocji dostępnych pod adresem www.audioteka.com lub w materiałach promocyjnych odnoszących się do danej Akcji Promocyjnej. Inne dodatkowe wymagania mogą zachodzić łącznie lub pojedynczo w zależności od danej Akcji Promocyjnej. Audioteka Group może w szczególności jako dodatkowe wymagania:

- a) uzależnić skorzystanie z Kodu Promocyjnego od utworzenia przez Klienta konta użytkownika tj. skierować Akcję Promocyjną wyłącznie do Klientów, którzy nie mają utworzonych kont użytkownika w Audiotece Group;
- b) uzależnić skorzystanie z Kodu Promocyjnego wyłącznie przez osoby (Klientów), które nie korzystały z Usług, do których dostęp zapewnia użycie Kodu Promocyjnego, niezależnie od tego, czy korzystanie miało charakter odpłatny czy nieodpłatny oraz niezależnie od sposobu aktywacji danej Usługi;
- c) uzależnić skorzystanie z Kodu Promocyjnego wyłącznie przez Klientów, którzy zawrą z Audioteką Group umowę na którąś z płatnych Usług cyfrowej subskrypcji po zakończeniu obowiązywania okresu tymczasowego bezpłatnego dostępu do płatnej Usługi.

4. Skorzystanie z Kodu Promocyjnego zależy od Klienta. Klient może nie skorzystać z otrzymanego Kodu Promocyjnego.

5. Aby skorzystać z przekazanego przez Audiotekę Group Kodu Promocyjnego, Klient, po zalogowaniu się do konta użytkownika lub po zarejestrowaniu się jako nowy użytkownik konta, w kolejnym kroku wpisuje przekazany mu ciąg znaków w dedykowanym polu, a następnie po zaznaczeniu wymaganych checkboxów, w tym checkboxu z wyrażeniem zgody marketingowej (jeżeli dana Akcja Promocyjna wiąże się z koniecznością wyrażenia zgody marketingowej wskazanej w §3 ust. 2) potwierdza wykorzystanie Kodu Promocyjnego. W przypadku gdy dana Akcja Promocyjna wiąże się z zawarciem przez Klienta umowy na którąś z płatnych Usług cyfrowej subskrypcji po zakończeniu obowiązywania okresu tymczasowego bezpłatnego dostępu do płatnej Usługi, w kolejnym kroku Klient podaje dane z karty płatniczej do cyklicznego opłacania Usługi.

6. Wpisanie Kodu Promocyjnego w wymienionym powyżej w ust. 5 polu spowoduje, w zależności od przeznaczenia Kodu Promocyjnego:

- a) obniżenie wartości wszystkich Produktów objętych zamówieniem lub obniżenie wartości poszczególnych Produktów objętych zamówieniem o kwotę odpowiadającą wartości procentowej lub kwotowej przekazanego Klientowi Kodu Promocyjnego
albo
- b) uzyskanie przez Klienta tymczasowego bezpłatnego dostępu do płatnej Usługi Audioteki Group
albo
- c) uzyskanie przez Klienta tymczasowego bezpłatnego dostępu do płatnej Usługi Audioteki Group, a po jego zakończeniu rozpoczęcie świadczenia przez Audiotekę Group płatnej Usługi.

§4 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Produktów lub Usług nabytych z użyciem Kodu Promocyjnego będą rozpatrywane na warunkach ogólnych określonych w Regulaminie korzystania z serwisu Audioteka Group lub w Regulaminie Usługi Audioteka Group Klub dostępnych na stronie www.audioteka.com.
2. W przypadku odstąpienia przez Klienta od umowy, do której zastosowany został Kod Promocyjny, Klientowi nie przysługuje zwrot wykorzystanego Kodu Promocyjnego ani jego równowartości. W przypadku nabycia Produktów Klient otrzymuje zwrot należności w tej samej wartości jaką zapłacił za Produkt kupiony po zastosowaniu Kodu Promocyjnego, natomiast w przypadku Usługi Klient wraz z odstąpieniem od umowy traci tymczasowy bezpłatny dostęp do Usługi i dostęp taki nie może zostać wznowiony.
3. Reklamacje dotyczące korzystania z Kodów Promocyjnych mogą być składane w formie elektronicznej na adres : hello@audioteka.com. W zgłoszeniu reklamacji należy podać imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację, adres e-mail, przyczynę reklamacji, numer Kodu Promocyjnego oraz treść żądania. Odpowiedź na reklamację nastąpi w formie elektronicznej w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia reklamacji.

§5 Odstąpienie od umowy

Klientowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej z wykorzystaniem Kodu Promocyjnego bez podawania przyczyny. Klient może odstąpić od umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia składając oświadczenie o odstąpieniu pocztą lub drogą elektroniczną na adres : hello@audioteka.com. Aby zachować termin do odstąpienia oświadczenie musi być wysłane przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. W przypadku odstąpienia od umowy jeżeli zastosowany Kod Promocyjny skutkowało obniżeniem ceny na Produkt Audioteka Group zwraca Klientowi otrzymaną za Produkt kwotę. Zwrot następuje nie później niż w terminie 14 dni od dnia powzięcia informacji o odstąpieniu Klienta od umowy. Zwrot płatności nastąpi w sposób tożsamy do płatnością za Produkt. W przypadku tymczasowego bezpłatnego dostępu do Usługi z zastosowaniem Kodu Promocyjnego odstąpienie od umowy skutkuje utratą przez Klienta tymczasowego bezpłatnego dostępu do Usługi i dostęp taki nie może zostać wznowiony. W przypadku Usługi odstąpienie od umowy nie łączy się z płatnością jakichkolwiek środków na rzecz Klienta. Z uwagi na to, że Produkty i Usługi stanowią treści cyfrowe, które nie są zapisane na nośniku materialnym, w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na rozpoczęcie wykonania świadczenia przez Audiotekę Group przed upływem 14 dniowego terminu na odstąpienie od umowy oraz poinformowania Klienta o utracie prawa do odstąpienia od Umowy w przypadku wyrażenia powyższej zgody, Klient traci prawo odstąpienia.

§ 6 ZMIANY REGULAMINU

1. Audioteka Group zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w każdym czasie z ważnej przyczyny jaką jest zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładni przez uprawnione organy, mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu, zmiana zasad generowania Kodów Promocyjnych i warunków korzystania z Kodów Promocyjnych, rozszerzenie lub zmiana funkcjonalności Kodów Promocyjnych, usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu zgłaszanych przez Klientów, zmian redakcyjnych, zmian w stosowanych systemach bezpieczeństwa bądź konieczność przeciwdziałania nadużyciom. O zmianach Regulaminu Audioteka Group poinformuje na stronie internetowej www.audioteka.com. Zmiany obowiązują od dnia publikacji w serwisie na stronie www.audioteka.com. Zmiany nie mają zastosowania do Kodów Promocyjnych przekazanych przez Audiotekę Group do wykorzystania przed zmianą Regulaminu. Korzystanie z takich Kodów Promocyjnych w okresie ich ważności odbywa się na dotychczasowych warunkach.
2. Audioteka Group zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia wydawania (programu) Kodów Promocyjnych w każdym czasie bez podania przyczyny. O zawieszeniu lub zakończeniu programu Audioteka Group poinformuje w sposób określony w ust. 1 niniejszego §. Kody Promocyjne przekazane przez Audiotekę Group Klientom do dnia zawieszenia lub zakończenia programu mogą być wykorzystane na dotychczasowych warunkach do dnia upływu ich ważności.
3. W przypadku sprzeczności postanowień Regulaminu z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa w miejsce postanowień Regulaminu stosuje się te przepisy, a pozostała część Regulaminu pozostaje w mocy.
4. Wszelkie spory między Audioteką Group a Klientem będą rozstrzygane w sposób polubowny lub w obecności niezależnego i bezstronnego mediatora. Klient może zwrócić się o rozstrzygnięcie sporu do Stałego Polubownego Sądu Konsumenckiego bądź złożyć wniosek do właściwego Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej.
5. Szczegółowe informacje, dane kontaktowe oraz wykaz polubownych sądów konsumenckich znajduje się na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Nabywca Konsument może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR (online dispute resolution), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
6. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu, Sądem właściwym do rozpatrywania sporu z Klientem jest sąd właściwy według przepisów prawa polskiego.
7. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.audioteka.com
8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.12.2023 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU UDOSTĘPNIANIA I WYKORZYSTANIA KODÓW PROMOCYJNYCH AUDIOTEKA – WZÓR ODSTĄPIENIA OD UMOWY

formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy zawartej z wykorzystaniem Kodów Promocyjnych

Imię i nazwisko Konsumenta

Miejscowość, data

Audioteka Group Sp. z o.o.

02-092 Warszawa

ul. Żwirki i Wigury 16

e-mail: hello@audioteka.com

OŚWIADCZENIE

O odstąpieniu od umowy zawartej na odległość

Ja, (* *imię i nazwisko*), informuję o moim odstąpieniu od umowy zawartej z wykorzystaniem Kodów Promocyjnych (* *dzień zawarcia umowy*)

(* *imię i nazwisko Nabywcy Konsumenta*)