

KODU AKTYVUOJAMOS PRENUMERATOS „AUDIOTEKA CLUB“ TAISYKLĖS

1 § APIBRĖŽIMAI

1. Audioteka – UAB "AMK", kurios registruota buveinė yra Kalvarijų g. 3, LT-09310 Vilnius, juridinio asmens kodas 300100466, ir kuri yra kodu aktyvuojamos audioknygų prenumeratos „Audioteka Club“ administratorius.
2. Kodu aktyvuojama audioknygų prenumerata „Audioteka Club“ – šiose taisyklėse nustatytais sąlygomis „Audioteka“ teikiama paslauga, kai audioknygų prenumerata, suteikianti teisę prenumeratos galiojimo laikotarpiu neribotai klausyti į prenumeratos katalogą sudarančių audioknygų sąrašą įtrauktas audioknygas, yra aktyvuojama „Audioteka“ suteiktu kodu.
3. Vartotojas – pilnametystės sulaukęs fizinis asmuo, kurio veiksnumas nėra apribotas, šiose taisyklėse nustatyta tvarka „Audioteka“ suteiktu kodu aktyvuojantis audioknygų prenumeratą „Audioteka Club“.
4. Kodas – elektroninis raidinis ir (ar) skaitinis Audioknygų prenumeratą „Audioteka Club“ aktyvuojantis kodas, skirtas naudoti interneto svetainėje www.audioteka.com, suteikiantis Vartotojui laikiną prieigą.

2 § BENDROSIOS SĄLYGOS

1. Kodu aktyvuojama audioknygų prenumerata „Audioteka Club“ yra aktyvuojama pagal šiose taisyklėse nustatytas sąlygas „Audioteka“ suteiktą Kodą.
2. Kodo galiojimo laikotarpis yra terminuotas, todėl audioknygų prenumeratą „Audioteka Club“ aktyvuojantį Kodą Vartotojas privalo panaudoti per jo galiojimo terminą, kuris nurodomas interneto svetainėje www.audioteka.com pateikiamoje informacijoje apie Kodus suteikiančią reklaminę kampaniją arba reklaminėje medžiagoje, susijusioje su atitinkama kampanija. „Audioteka“ suteiktas Kodas gali būti panaudotas tik vieną kartą, o Kodų suteikiamos nuolaidos nesumuojamos. Kodas negali būti iškeistas į pinigines lėšas.

3 § KODO SUTEIKIMO IR NAUDOJIMO TAISYKLĖS

1. Kodai suteikiami vykdant reklamines kampanijas, įgyvendinamas įvairiais komunikacijos kanalais, įskaitant bet neapsiribojant:
 - a) socialinę žiniasklaidą, įskaitant trečiųjų asmenų – „Audioteka“ partnerių (pvz., nuomonės formuotojų („influencerių“) veikimo kanalus arba
 - b) pranešimais, skelbiamais „Audioteka“ svetainėje adresu: www.audioteka.com arba kituose puslapiuose, skirtuose atitinkamai reklamos kampanijai.
2. Audioknygų prenumeratą „Audioteka Club“ aktyvuojančio Kodo panaudojimas gali būti susijęs su būtina sąlyga išreikšti sutikimą gauti tiesioginės rinkodaros pranešimus.
3. Audioknygų prenumeratą „Audioteka Club“ aktyvuojančio Kodo panaudojimas gali būti susijęs ir su kitomis sąlygomis, kurios nurodomos interneto svetainėje www.audioteka.com pateikiamoje informacijoje apie Kodus suteikiančią reklaminę kampaniją arba reklaminėje medžiagoje, susijusioje su atitinkama kampanija. Papildomos sąlygos gali apimti:

- a) reikalavimą susikurti naudotojo paskyrą, t. y., reklamos kampanija nukreipta į asmenis, kurie neturi naudotojo paskyros interneto svetainėje www.audioteka.com;
- b) reikalavimą, nustatantį, jog Kodu gali pasinaudoti tik asmenys, kurie anksčiau nesinaudojo „Audioteka“ interneto svetainėje www.audioteka.com teikiamomis paslaugomis, prie kurių prieigą suteikia Kodas, nepriklausomai nuo to, ar naudojimasis buvo atlygintinio ar neatlygintinio pobūdžio, ir nepriklausomai nuo atitinkamos paslaugos aktyvavimo būdo;
- c) reikalavimą, nustatantį, jog Kodu gali pasinaudoti tik asmenys, kurie įsipareigos pasibaigus Kodo suteiktai laikinai (terminuotai) prieigai prie Audioknygų prenumeratos „Audioteka Club“ tapti mokamos prenumeratos nariais. Norėdamas pasinaudoti „Audioteka“ suteiktu Kodu, Vartotojas turi prisijungti prie interneto svetainėje www.audioteka.com jau turimos naudotojo paskyros arba užsiregistruoti sukuriant naują paskyrą. Prisijungus prie paskyros Vartotojas įrašo jam suteiktą raidinį ir (ar) skaitinį Audioknygų prenumeratą „Audioteka Club“ aktyvuojantį kodą į tam skirtą laukelį ir pažymėjęs būtinus pažymėti langelius, įskaitant sutikimą gauti tiesioginės rinkodaros pranešimus (jeigu atitinkama reklaminė kampanija reikalauja sutikimo dėl rinkodaros veiksmų, kaip nurodyta šių taisyklių 3 § 2 d.), patvirtina Kodo panaudojimą. Jeigu reklamos kampanija numato, jog pasibaigus laikinos (terminuotos) prieigos prie Audioknygų prenumeratos „Audioteka Club“ Vartotojas turi tapti mokamos prenumeratos nariu, kitame žingsnyje Vartotojas turi pateikti mokėjimo kortelės duomenis periodiniam mokėjimui už prieigą prie audioknygų prenumeratos.

4 § MOKAMOS PRENUMERATOS ATISISAKYMAS

Prenumeratą Vartotojas gali nutraukti prisijungęs prie savo paskyros interneto svetainėje www.audioteka.com skiltyje „Paskyros nustatymai“ arba trečiųjų asmenų (AppStore, Google Play) platformose. Audioknygų prenumeratą nutraukęs Vartotojas į prenumeratos katalogą sudarančių audioknygų sąrašą įtrauktas audioknygas galės klausyti iki laikotarpio už kurį buvo sumokėtas mėnesinis mokestis pabaigos.

5 § BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

1. „Audioteka“ turi teisę vienašališkai pakeisti, papildyti ar taisyti šias taisykles. Pakeitimai įsigalioja nuo jų paskelbimo momento interneto svetainėje www.audioteka.com. Pakeitimai nėra taikomi Kodams, kurie buvo suteikti iki taisyklių pakeitimo. Šių Kodų panaudojimui jų galiojimo laikotarpiu yra taikomos iki pakeitimo galiojusios sąlygos.
2. Skundą dėl netinkamo audioknygų prenumeratos „Audioteka Club“ veikimo Vartotojas gali pateikti „Audiotekai“ el. paštu pagalba@audioteka.lt. Skundai išnagrinėjami ne vėliau kaip per 30 dienų. Vartotojas skundą taip pat gali pateikti Valstybinei vartotojų teisių apsaugos tarnybai adresu Vilniaus g. 25, 01402 Vilnius ar el. paštu, adresu [tarnyba@vvtat.lt](mailto: tarnyba@vvtat.lt).
3. Šios taisyklės įsigalioja 2024 m. sausio 4 d.